

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление исследованиями и разработками»

Дисциплина «Управление исследованиями и разработками» является частью программы магистратуры «Стратегический менеджмент и управление инновациями» по направлению «38.04.02 Менеджмент».

Цели и задачи дисциплины

Цель: - ознакомление магистрантов с концептуальными основами управления исследованиями и разработками; - освоение современных технологий управления научно – исследовательскими и опытно – конструкторскими работами; - приобретение практических навыков управления исследованиями и разработками. Задачи: - изучение современных технологий и инструментов управления новыми разработками; - формирование умения самостоятельной разработки комплексной программы проведения научно-исследовательской работы; - формирование навыков работы в команде, обеспечивающей планирование и выполнение опытно-конструкторской работы; - формирование навыков управления командой по созданию программы научных исследований в сфере разработки новых продуктов..

Изучаемые объекты дисциплины

- Методология управления исследованиями и разработками; - Жизненный цикл разработки нового продукта; - Организационные структуры управления исследованиями и разработками; - Стандарты по управлению исследованиями и разработками; - Портфельное управление исследованиями и разработками..

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		3	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	36	36	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	16	16	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	18	18	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	108	108	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет	9	9	
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	144	144	

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
3-й семестр				
Модуль 1. Роль управления исследованиями и разработками в развитии предприятия.	4	0	5	24
Тема 1. Менеджмент инноваций при разработке продукта: Продукты НИР. Фундаментальные и прикладные исследования. Творческое управление проблемами. Организационные структуры управления инновациями. Технологические проблемы создания инноваций.				
Тема 2. Организация процесса проведения исследования: Последовательность создания инновации. Особенности коллективной научной работы. Инновационный человек. Теоретические и эмпирические методы. Методы - действия. Стадии конструирования исследования.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Модуль 4. Технологии управления новыми разработками.	4	0	5	28
Тема 7. Проверка концепции инновации: Выбор аудитории для опроса. Оценка реакции потребителя. Продукт, продвигающий технологию. Высокорискованный продукт. Сложный продукт. Тема 8. Промышленный дизайн инновационного продукта: Архитектура продукта. Геометрическая компоновка. Управление процессом промышленного дизайна. Прототипирование. Трехмерное компьютерное моделирование. Тема 9. Системное проектирование инновационного продукта: Проектирование для производства. Оценка затрат на изготовление. Снижение себестоимости комплектующих. Унификация и стандартизация. Построение базовой финансовой модели. Опытно-конструкторские работы.				
Модуль 3. Стадии, процессы и организационные структуры при управлении новыми разработками.	4	0	4	28
Тема 5. Планирование процесса разработки инновационного продукта: Вывод инновационного продукта на рынок. Продолжительность и стоимость разработки. Процессы и организационная структура при создании продукта. Планирование ассортимента инноваций. Оценка и определение приоритета проекта. Тема 6. Формирование требований и разработка концепции продукта: Выявление потребностей. Формирование требований к продукту. Генерирование концепции продукта. Индивидуальная и групповая работа. Выбор концепции продукта. Ранжирование и взвешивание.				
Модуль 2. Жизненный цикл и процессы управления инновациями.	4	0	4	28
Тема 3. Системные исследования путей решения проблемы: Методы поиска инновационных решений. Стратегия развития науки и инноваций. Приоритетные направления развития науки, техники и технологии.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Тема 4. Жизненный цикл инновации и детальные исследования: Структурная схема процесса исследования и разработки. Правила инновационного процесса. Физическое и математическое моделирование. Оптимальное решение.				
ИТОГО по 3-му семестру	16	0	18	108
ИТОГО по дисциплине	16	0	18	108